



INSTALLATION. KONFIGURATION. BEREITSTELLUNG



Chemietsasse 14-15
68623 Lampertheim

Fon: + 49 (6206) 95102-0
Fax: + 49 (6206) 95102-22

info@webalytics.de
www.webalytics.de

Training: Urchin 6 - Installation, Konfiguration und Bereitstellung

Im eintägigen Training werden die detaillierten Kenntnisse vermittelt, welche für die Installation, die Einrichtung und den Betrieb von Urchin Software 6 nötig sind.

Hierbei wird die Installation des Datenbank-Servers ebenso erläutert wie auch die Lizenzierung und Aktivierung, Verzeichnisstruktur und Datensicherungsszenarien sowie Datei- und Datenoperationen. Zusätzlich werden Best Practices für den Umgang mit Protokollquellen, Suchtabellen und Master Tracking Codes eingehend beleuchtet. Co-Branding von Urchin sowie die Koexistenz mit Google Analytics runden das Inhaltssportfolio ab.

Trainings und Workshops helfen unseren Kunden gleichermaßen, die Zielvorgaben für Ihre Website umzusetzen. Mit unseren Trainings vermitteln wir Ihnen die nötigen Kenntnisse, die zur Bedienung der jeweiligen Programme nötig sind. In den Workshops gehen wir auf Ihre speziellen Anforderungen ein, die mit dem jeweiligen Programm umgesetzt werden sollen.

Kurzinfo:

Typ: Technisches Training
Dauer: 1 Tag
Maximale Teilnehmeranzahl: 6-8
Sprache der Unterlagen: Deutsch
Ausstellung eines Teilnahme-Zertifikats

Dieses eintägige Training in deutscher Sprache vermittelt Ihnen umfangreiche Kenntnisse in Bezug auf Installation, Konfiguration und Verwaltung von Urchin Software. So wird eine perfekte Basis für das professionelle Website Controlling geschaffen.

Das Training richtet sich an technisch versierte Mitarbeiter und Administratoren, welche für die Bereitstellung und den laufenden Betrieb einer Webanalyse-Plattform gleichermaßen zuständig sind und unterstützt sie so bei der Auswertung der Unternehmenswebsite.

Das Training beginnt mit der Installation und Migration von Urchin 6 und führt Sie an die Verzeichnisstruktur, die Urchin 6-Hilfsprogramme und die Migration von Vorversionen heran. Anschließend wird die Verwaltung von Profilen, Konten, Filtern, Nutzern und Nutzergruppen sowie die Einrichtung von Zielen und Trichtern in Urchin intensiv behandelt. Es werden zudem die besonders für Administratoren wichtigen erweiterten Techniken, Datenbank-, Daten- und Datei-Operationen behandelt, aber auch umfassende Kenntnisse zur Urchin-Lizensierung und -Aktivierung vermittelt.

In praktischen Übungen werden Maßnahmen zur Fehlerbehebung, Sicherung und Wiederherstellung erläutert und umgesetzt. Es folgt der Themenbereich „UTM, Cookies und Anpassungen“ mit Erläuterungen zu Aufbau, Implementierungsmöglichkeiten und Anpassung des Urchin-Tracking-Codes. Die praktische Verwendung von regulären Ausdrücken, so genannten RegEx, in Filtern und Zielen rundet das Inhaltsportfolio des Software Admin Trainings ab.

Am Ende dieses Trainings werden Sie in der Lage sein, die folgenden Aufgaben auszuführen:

- Das gegebene IT-Umfeld richtig einschätzen
- Einen unterstützten Datenbankserver und Urchin Software zu installieren
- Die Lizenz zu aktivieren
- Urchin im Standard- oder Datacenter-Modus zu betreiben
- Die Urchin-eigene Verzeichnisstruktur zu verstehen und bei Bedarf anzupassen
- Modifikationen an den Einstellungen der Urchin-Plattform vorzunehmen
- Einrichten, Verwalten und Ändern von Konten, Nutzern und Gruppen
- Einrichten, Verwalten und Ändern von Profilen, Filtern und Zielen
- Einrichten, Verwalten und Ändern von Protokollquellen
- Einrichten, Verwalten und Ändern von Nutzer- und Gruppenzugriffen auf Profile
- Erstellen und Zuweisen von Filtern zu Profilen und Protokollquellen
- Erstellen und Zuweisen von Zielen und Trichtern zu Profilen, sowie deren Auswertung
- Erstellen von Suchtabellen und Master Tracking Codes
- Verstehen der Auswirkungen in Bezug auf den Einsatz des Tracking Code
- Integrieren des Urchin Tracking Code in den Quellcode von Webseiten
- Erstellen von regulären Ausdrücken im Zusammenhang mit Filtern, Zielen und Anzeigefiltern in Urchin Software
- Integrieren von Google AdWords mit Urchin Software
- Anpassen des Tracking Code an verschiedene Anforderungen
- Einrichtung von Domain-übergreifendem Tracking
- Tracking von externen Links, Downloads und Flash
- Verstehen der Funktionsweise der Cookies im Rahmen von Urchin Software
- Einrichten der Co-Existenz von Urchin Software und Google Analytics
- Einrichten von Co-Branding für Urchin Software
- Erfassen von E-Commerce-Daten in Urchin Software
- Identifizieren von Fehlerquellen und Ursachen sowie die Beseitigung derer
- Sichern des Urchin Software Datenbestands und Wiederherstellung im Fehlerfall
- Sicherer Umgang mit den Hilfsprogrammen in Urchin Software

Modul 1 - Installation & Migration

Im ersten Modul des Training werden die Voraussetzungen für die Installation von Urchin 6 veranschaulicht. Die Installation von MySQL und Urchin werden praktisch durchgeführt. Die Verzeichnisstruktur und die Urchin-Hilfsprogramme sind dabei ebenso Gegenstand wie auch der Vorgang eines Upgrades von Urchin Vorversionen.

Modul 2 - Profile, Protokollquellen, Filter, Ziele & Co.

Die Verwaltung von Profilen, Konten, Filtern, Nutzern und Gruppen ist Gegenstand des zweiten Moduls. Dabei wird ebenfalls auf die Einrichtung von Zielen und Trichter in Urchin eingegangen.

Modul 3 - Erweiterte Administrationstechniken

Das Modul vermittelt detaillierte Kenntnisse im Umgang mit der Urchin Lizenzierung und Aktivierung, der Verwaltung der Domain-Datenbank, Daten- und Datei-Operationen, Co-Branding und Best Practices.

Modul 4 - Fehlerbehebung, Sicherung und Wiederherstellung

Ziel dieses Moduls ist es, die Maßnahmen zur Fehlerbehebung, Sicherung und Wiederherstellung zu erläutern. Die Vorgehensweisen werden in praktischen Übungen veranschaulicht.

Modul 5 - UTM, Cookies und Anpassung des Tracking Code

Das Modul behandelt die Implementierungsmöglichkeiten des Urchin Tracking Code (UTM), den Aufbau der Urchin Cookies sowie die Anpassung des Urchin Tracking Codes.

Modul 6 - Reguläre Ausdrücke (Regular Expressions, RegEx)

Die Verwendung von regulären Ausdrücken, auch RegEx (Regular Expressions) genannt, in Filtern, Zielen und Anzeigefiltern von Urchin ist Gegenstand dieses Moduls.

Für die Teilnahme an diesem Training werden folgende Kenntnisse vorausgesetzt:

- Allgemeiner Umgang mit Windows basierten Rechnern beherrschen
- Umgang mit Browsern beherrschen
- Umgang mit IT-Software und Equipment beherrschen
- Kenntnisse zu Script- bzw. HTML-Programmierung sind hilfreich, aber nicht zwingend notwendig

In den Räumlichkeiten am Veranstaltungsort müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- HiSpeed-Internetzugang vor Ort
- administrativer Zugriff auf die kundeneigene Urchin-Installation für den Trainer
- Rechner mit Internetzugang für jeden Teilnehmer
- Zugriff auf die kundeneigene Urchin-Installation für jeden Teilnehmer

Sämtliche Trainings und Workshops, die webalytics® anbietet, werden ausschließlich von fachlich kompetenten Trainern durchgeführt, die ihre didaktischen Fähigkeiten bereits seit vielen Jahren testiert unter Beweis stellen.

Mit Holger Tempel führt Sie ein seit dem Jahr 2002 zertifizierter und praktizierender IT-Trainer durch das Training. Seine Firma webalytics® ist er der erste exklusiv zertifizierte Google Urchin Certified Partner für die Region D/A/CH und Partner für alle wesentlichen Produkte rund um Google. Durch seine jahrelange Erfahrung im täglichen Projektgeschäft werden die Trainingsinhalte praxisnah vermittelt.



Trainings für Ihren Erfolg

