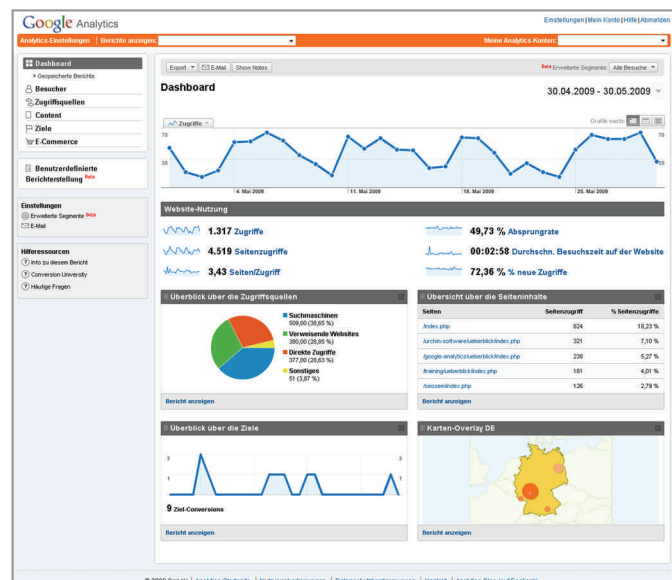


Training Google Analytics Basic Operations

Das Basis-Seminar für Marketing-Strategen und Analysten

In diesem eintägigen Training, werden Ihnen die Grundkenntnisse vermittelt, die im Umgang mit Google Analytics nötig sind. Angefangen von der ersten Einrichtung eines Google-Kontos über die Einbindung des Tracking Code bis hin zur Verwaltung von Profilen, Filtern und Benutzern deckt dieses Training alle Bereiche ab, die für eine dauerhafte Analyse wichtig sind. Ein Überblick über die Möglichkeiten des Suchmaschinen-Marketing wird ebenfalls gegeben.

Das Training richtet sich an Marketing-Strategen und Analysten, die für die Analyse von Websites in einer Organisation zuständig sind und aus den gewonnenen Erkenntnissen entsprechende Aktionen ableiten können wollen. Es handelt sich bei diesem Training um den ersten Teil der Seminarreihe, durch den ein nahtloser Anschluss an das Folgeseminar (*Google Analytics Advanced Techniques*) ermöglicht wird.



Trainings und Workshops helfen unseren Kunden gleichermaßen, die Zielvorgaben für Ihre Website umzusetzen. Mit unseren Trainings vermitteln wir Ihnen die nötigen Kenntnisse, die zur Bedienung der jeweiligen Programme nötig sind. In den Workshops gehen wir auf Ihre speziellen Anforderungen ein, die mit dem jeweiligen Programm umgesetzt werden sollen.

Die Teilnehmerunterlagen werden in deutscher Sprache ausgehändigt und das Training wird ebenfalls in deutsch Sprache abgehalten.

Die Trainingsinhalte:

Modul 1 – Grundlagen Suchmaschinen-Marketing

In diesem Modul wird auf die aktuelle Online-Situation in Deutschland eingegangen und Ihnen ermöglicht einen recht detaillierten Überblick über die Möglichkeiten des Suchmaschinen-Marketing zu gewinnen. Ebenso werden die Möglichkeiten der Zielerreichung über Landeseiten erörtert.

Modul 2 – Erste Schritte mit Google Analytics

Inhalt dieses Moduls stellt die Erläuterung dar, wie Google Konten und Google Dienste miteinander in Verbindung stehen. Ein Google Konto wird erstellt, mit Analytics verknüpft und danach das erste Profil angelegt. Des Weiteren wird eine Website über einen Blog angelegt und mit dem Google Analytics Tracking Code ausgestattet. Zudem erfährt der Teilnehmer, wie er dessen korrekte Implementierung prüfen kann.

Modul 3 – Analytics-Einstellungen

Gegenstand dieses Moduls ist die detaillierte Erläuterung der Kontenübersicht und der Analytics Einstellungen in Google Analytics. Ebenso wird die Verwaltung von Konten, Profilen, Nutzern und Filtern behandelt. Ein Überblick über die Berichtsoberfläche wird ebenfalls gewährt.

Modul 4 – Berichtsoberfläche

Die eingehende Betrachtung der Berichtsoberfläche ist Hauptbestandteil dieses Moduls. Dabei wird erläutert, wie Datums-, Export, E-Mail- und Dashboard-Funktion genutzt werden und wie der Grafikmodus zum Vergleich verschiedener Messkriterien verwendet wird. Zusätzlich werden die verschiedenen Ansichten erörtert sowie die Unterschiede von Seitenzugriffen, Besuchen und Besuchern erklärt.

Der Trainer:

Durch das Training führt Holger Tempel, ein seit dem Jahr 2002 zertifizierter und praktizierender IT-Trainer. Mit seiner Firma webalytics® ist er der erste exklusiv zertifizierte Google Analytics Authorized Consultant für die Region D/A/CH und Partner für alle wesentlichen Produkte rund um Google. Durch die jahrelange Erfahrung im täglichen Projektgeschäft werden die Trainingsinhalte veranschaulicht.

Kunden der webalytics: The SWIFT, The Swatch Group, ISO, Universal Music, Wiener Zeitung, Globetrotter, TuneUp Distribution, uvm.



CODES / webalytics e.K.
Chemiestrasse 14-15
68623 Lampertheim
Germany

Tel.: +49 (7000) 466453
Fax: +49 (7000) 466453-1
Mail: info@webalytics.de
Web: www.webalytics.de

webalytics.de/training

