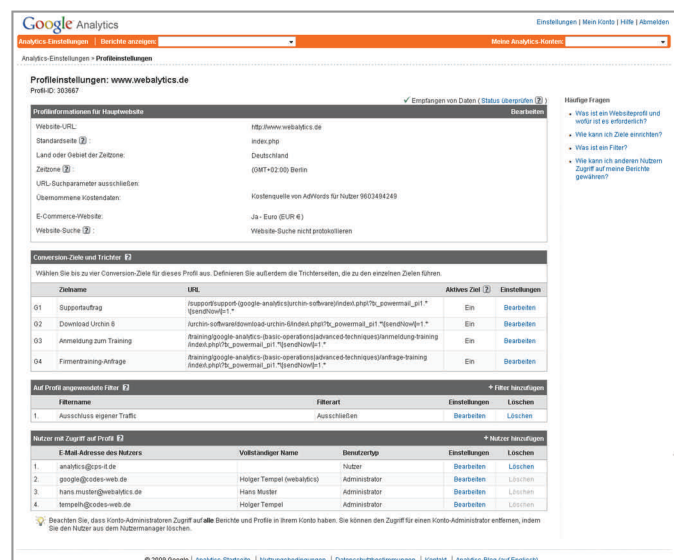


Training Google Analytics Advanced Techniques

Das Fortgeschrittenen-Seminar für tiefgehende Analysen

In diesem eintägigen Training werden Ihnen die erforderlichen tiefer gehenden, detaillierten Kenntnisse vermittelt, welche für die Anpassung von und das Arbeiten mit Google Analytics nötig sind. Hierbei wird das Zusammenspiel von Profilen, Zielen und Filtern ebenso erläutert wie auch die Bereiche Kampagnen, Google AdWords Integration und E-Commerce. Zusätzlich wird das für das Erstellen wirkungsvoller Filter und Zielsetzungen benötigte Wissen in Bezug auf reguläre Ausdrücke eingehend beleuchtet. Das Hintergrundwissen bezüglich Tracking Code, Cookies sowie deren Anpassung runden das Gesamtbild ab.

Das Training richtet sich an technisch interessierte und versierte Personen, die für die tiefgehende und u. U. angepasste Analyse von Websites in einer Organisation zuständig sind. Es handelt sich bei diesem Training um den zweiten Teil der Seminarreihe, der nahtlos an das Basisseminar (*Google Analytics Basic Operations*) anschließt.



The screenshot shows the Google Analytics Admin interface for profile 'www.wealytics.de'. It includes sections for profile information, conversion goals, filters, and users.

Zielname	URL	Aktives Ziel	Einstellungen
G1	Supportauftrag	Ein	Bearbeiten
G2	Download Uchis 6	Ein	Bearbeiten
G3	Anmeldung zum Training	Ein	Bearbeiten
G4	Firmentraining-Anfrage	Ein	Bearbeiten

Filtername	Filterart	Einstellungen	Löschen
1. Ausschluss eigener Traffic	Ausschließen	Bearbeiten	Löschen

E-Mail Adresse des Nutzers	Vollständiger Name	Berufszweig	Einstellungen	Löschen
1. analytics@coo-it.de		Nutzer	Bearbeiten	Löschen
2. google@coo-web.de	Holger Tempel (wealytics)	Administrator	Bearbeiten	Löschen
3. hans.mueller@wealytics.de	Hans Mueller	Administrator	Bearbeiten	Löschen
4. tempel@coo-web.de	Holger Tempel	Administrator	Bearbeiten	Löschen

Trainings und Workshops helfen unseren Kunden gleichermaßen, die Zielvorgaben für Ihre Website umzusetzen. Mit unseren Trainings vermitteln wir Ihnen die nötigen Kenntnisse, die zur Bedienung der jeweiligen Programme nötig sind. In den Workshops gehen wir auf Ihre speziellen Anforderungen ein, die mit dem jeweiligen Programm umgesetzt werden sollen.

Die Teilnehmerunterlagen werden in deutscher Sprache ausgehändigt und das Training wird ebenfalls in deutsch Sprache abgehalten.

Die Trainingsinhalte:

Modul 1 – Profile, Ziele, Filter und reguläre Ausdrücke

Dieses Modul beschäftigt sich tiefer gehend mit den Hintergründen und dem Zusammenspiel von Profilen, Zielen und Filtern. Der schematische wie auch der logische Aufbau von Profilen werden dabei ebenso betrachtet, wie die korrekte Definition von Zielen unter der Berücksichtigung von Filtermustern. Im letzten Abschnitt des Moduls werden dem Teilnehmer die Verwendung von regulären Ausdrücken innerhalb von Google Analytics erläutert.

Modul 2 – Google AdWords und Kampagnen

Inhalt dieses Moduls stellt die Erläuterung dar, wie Google Analytics und Google AdWords miteinander kombiniert werden, um die entsprechenden Kostendaten bei der Ermittlung des ROI zu berücksichtigen. Des Weiteren wird vermittelt, wie Kampagnen manuell gekennzeichnet werden.

Modul 3 – GATC, Cookies und Anpassungen

Gegenstand dieses Moduls ist die Darstellung der Funktionsweise der Datenerfassung mit Google Analytics sowie der Aufbau des Google Analytics Tracking Code, dessen Platzierung in der jeweiligen Seite und von wo dieser abgerufen werden kann. Der Aufbau von Cookies im Rahmen des Einsatzes von Google Analytics, die verschiedenen Zusatzfunktionen des Google Analytics Tracking Code und die zusätzliche Variablensetzung werden ebenfalls erläutert.

Modul 4 – E-Commerce

Die Erfassung von E-Commerce-Transaktionen und deren Auswertung ist Hauptbestandteil dieses Moduls. Dabei wird erläutert, wie und wo die Transaktionsdaten in der Seite erfasst werden und welchen syntaktischen Aufbau diese aufweisen müssen.

Der Trainer:

Durch das Training führt Holger Tempel, ein seit dem Jahr 2002 zertifizierter und praktizierender IT-Trainer. Mit seiner Firma webalytics® ist er der erste exklusiv zertifizierte Google Analytics Authorized Consultant für die Region D/A/CH und Partner für alle wesentlichen Produkte rund um Google. Durch die jahrelange Erfahrung im täglichen Projektgeschäft werden die Trainingsinhalte veranschaulicht.

Kunden der webalytics: The SWIFT, The Swatch Group, ISO, Universal Music, Wiener Zeitung, Globetrotter, TuneUp Distribution, uvm.



CODES / webalytics e.K.
Chemiestrasse 14-15
68623 Lampertheim
Germany

Tel.: +49 (7000) 466453
Fax: +49 (7000) 466453-1
Mail: info@webalytics.de
Web: www.webalytics.de

webalytics.de/training

