



# Training

## Google Analytics Basic Operations

---

Syllabus

## Inhaltsverzeichnis

<b>Überblick .....</b>	<b>3</b>
<b>Zielgruppe .....</b>	<b>3</b>
<b>Nach Abschluss des Kurses .....</b>	<b>3</b>
<b>Voraussetzungen .....</b>	<b>4</b>
<b>Unterlagen für die Kursteilnehmer .....</b>	<b>4</b>
<b>Modul 1 – Grundlagen Suchmaschinen-Marketing.....</b>	<b>4</b>
<b>Modul 2 – Erste Schritte mit Google Analytics .....</b>	<b>4</b>
<b>Modul 3 – Analytics-Einstellungen .....</b>	<b>4</b>
<b>Modul 4 – Berichtsoberfläche .....</b>	<b>4</b>

## Überblick

Trainings und Workshops helfen unseren Kunden gleichermaßen, die Zielvorgaben für Ihre Website umzusetzen. Mit unseren Trainings vermitteln wir Ihnen die nötigen Kenntnisse, die zur Bedienung der jeweiligen Programme nötig sind. In den Workshops gehen wir auf Ihre speziellen Anforderungen ein, die mit dem jeweiligen Programm umgesetzt werden sollen.

Sämtliche Trainings und Workshops, die durch webalytics® angeboten werden, werden ausschließlich von fachlich kompetenten Trainern durchgeführt, die ihre didaktischen Fähigkeiten bereits seit vielen Jahren testiert unter Beweis stellen.

In diesem eintägigen, von einem Kursleiter durchgeführten Training, werden Ihnen die Grundkenntnisse, die im Umgang mit Google Analytics nötig sind, vermittelt. Angefangen von der ersten Einrichtung eines Google-Kontos über die Einbindung des Tracking Code bis hin zur Verwaltung von Profilen, Filtern und Benutzern deckt dieses Training alle Bereiche ab, die für Analysten und Marketingstrategen wichtig sind. Ein Überblick über die Möglichkeiten des Suchmaschinen-Marketing wird ebenfalls gegeben.

Dieses Training ist der erste Teil der Seminarreihe, der einen nahtlosen Anschluss an das Folgeseminar (Google Analytics Advanced Techniques) ermöglicht.

## Zielgruppe

Dieses Training richtet sich an Marketing-Strategen und Analysten, die für die Analyse von Websites in einer Organisation zuständig sind und aus den gewonnenen Erkenntnissen entsprechende Aktionen ableiten können wollen.

## Nach Abschluss des Trainings

Am Ende dieses Trainings werden Sie in der Lage sein, die folgenden Aufgaben auszuführen:

- Ihre Geschäftsziele auf die Bereiche des Suchmaschinen-Marketing zu adaptieren
- Verstehen der Auswirkungen in Bezug auf den Einsatz des Tracking Code
- Einrichten, Verwalten und Ändern von Google Analytics Konten
- Einrichten, Verwalten und Ändern von Profilen
- Integrieren des Google Analytics Tracking Code in den Quellcode von Webseiten
- Überprüfen der korrekten Implementierung des Tracking Code sowie das Vorhandensein entsprechender Cookies
- Verstehen und Bedienen der Google Analytics Oberfläche
- Einrichten, Verwalten und Ändern von Nutzerzugriffen
- Einrichten, Verwalten und Ändern von Filtern
- Verwenden von Datums-, Export- und E-Mail-Funktion
- Verwenden des Dashboards, Grafikmodus und verschiedener Ansichten
- Verstehen des Unterschieds zwischen Seitenzugriffen, Besuchen und Besuchern
- Verstehen des Unterschieds zwischen neuen, wiederkehrenden und eindeutigen Besuchern

## Voraussetzungen

Für dieses Training müssen die Teilnehmer die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- Allgemeiner Umgang mit Windows basierten Rechnern
- Umgang mit Browsern
- Sonst keine weiteren Voraussetzungen

## Unterlagen für die Kursteilnehmer

Zum Teilnehmerkit gehört ein umfassendes Arbeitsbuch in deutscher Sprache mit folgenden Inhalten:

### Modul 1 – Grundlagen Suchmaschinen-Marketing

In diesem Modul wird auf die aktuelle Online-Situation in Deutschland eingegangen und Ihnen ermöglicht einen recht detaillierten Überblick über die Möglichkeiten des Suchmaschinen-Marketing. Ebenso werden die Möglichkeiten der Zielerreichung über Landeseiten erörtert.

### Modul 2 – Erste Schritte mit Google Analytics

Inhalt dieses Moduls stellt die Erläuterung dar, wie Google Konten und Google Dienste miteinander in Verbindung stehen. Ein Google Konto wird erstellt, mit Analytics verknüpft und danach das erste Profil angelegt. Des Weiteren wird eine Website über einen Blog angelegt und mit dem Google Analytics Tracking Code ausgestattet. Zudem erfährt der Teilnehmer, wie er dessen korrekte Implementierung prüfen kann.

### Modul 3 – Analytics-Einstellungen

Gegenstand dieses Moduls ist die detaillierte Erläuterung der Kontenübersicht und der Analytics Einstellungen in Google Analytics. Ebenso wird die Verwaltung von Konten, Profilen, Nutzern und Filtern behandelt. Ein Überblick über die Berichtsoberfläche wird ebenfalls gewährt.

### Modul 4 – Berichtsoberfläche

Die eingehende Betrachtung der Berichtsoberfläche ist Hauptbestandteil dieses Moduls. Dabei wird erläutert, wie Datums-, Export, E-Mail- und Dashboard-Funktion genutzt werden und wie der Grafikmodus zum Vergleich verschiedener Messkriterien verwendet wird. Zusätzlich werden die verschiedenen Ansichten erörtert sowie die Unterschiede von Seitenzugriffen, Besuchen und Besuchern erklärt.